Brønnøysund: Simon Steen (t.v), Hans Arvid Ormøy Singdahlsen, Erling Laugen og Eivind Hansen (t.h). Foto: Nordvik AS. Høyoppløselig bilde i bunnen av artikkelen.

08-07-2021 13:30 CEST

Toyota på topp i Mosjøen og Brønnøysund

Ingen andre bilmerker har solgt flere personbiler i distrikt Mosjøen så langt i år enn Toyota. Også nasjonalt er Toyota størst.

Ferske tall for bilsalget i årets første halvår fra Opplysningsrådet for veitrafikken (OFV), viser at Toyota har kjørt forbi alle sine konkurrenter i antallet nyregistrerte biler. Med 80 nye personbiler, oppnår Toyota en markedsandel på 32,8 prosent i distrikt Mosjøen, foran Ford og Volkswagen med en markedsandel på henholdsvis 12,7 prosent og 12,3 prosent. Også nasjonalt er Toyota størst med 9580 solgte biler og en markedsandel på 11,4

prosent.

Nordvik har Toyota forhandler i Mosjøen og Brønnøysund som dekker distrikt Mosjøen: -Takket være dyktige medarbeidere og et fantastisk samarbeid mellom våre lokale avdelinger har vi lagt bak oss et fantastisk halvår der mange nye Toyota-eiere kan glede seg over ny bil i sommer. Vi setter stor pris på at kundene velger å handle lokalt, og kunne ikke gått inn i ferien med et bedre resultat, sier Erling Laugen, daglig leder for Nordvik Brønnøysund.

RAV4 på topp

Som eneste bilmerke i Mosjøen har Toyota fire ulike modeller på topp 10-listen for første halvår:

- Toyota RAV4 (32 biler)
- Toyota Yaris (20 biler)
- Toyota Corolla (16 biler)
- Toyota C-HR (10 biler)

Bredden av populære modeller og fremragende kundebehandling er hemmeligheten bak Toyotas suksess, Laugen.

-Vår mest populære bilmodell er Toyota RAV4 Plug-in Hybrid, som er blitt svært godt mottatt av det norske folk med lang elektrisk rekkevidde og suverene kjøreegenskaper. Toyota har i alle år vært opptatt av en bred portefølje av modeller som møter de forskjellige behovene til norske bilkjøpere. I tillegg viser kundeundersøkelser slik som den prestisjetunge AutoIndex at vi har svært fornøyde og lojale kunder.

Toyota RAV4 på topp: Barez Piri fra Toyota forhandleren Nordvik Mosjøen. Foto: Nordvik AS.

Bredt utvalg på varebil

Nasjonalt er det spesielt innen varebil at Toyotas salgsstatistikk overrasker resten av bransjen med 3810 biler i første halvår. Vi må tilbake i Toyota Hiace-æraen på 1990- og tidlig 2000-tallet for å finne forrige halvår da Toyota toppet listen over flest nyregistrerte varebiler. -Vi har nå et komplett utvalg av varebiler, og resultatene kommer fra en forsterket satsing på varebiler både på importør og forhandlere, sier varebilsjef Hans Petter

Bakken i Toyota Norge.

Mest solgt av Toyotas varebiler er Toyota Proace, inkludert en elektrisk utgave som er Norges mest kjøpte elektriske varebil hittil i år: -Det er svært gledelig at den kompakte varebilen Proace City utfordrer lederen i klassen etter kun ett år på markedet, og til høsten kommer den i tillegg i en elektrisk utgave. Modellene Hilux og Land Cruiser er også de mest populære modellene nasjonalt i sine klasser, sier Bakken.

Også i Mosjøen er Toyota på topp med en markedsandel for varebil på 35,7 prosent, en økning på 177,8 prosent fra samme periode i fjor og 4 modeller blant de 10 mest registrerte i Mosjøen hittil i år:

- Toyota Proace (11 biler)
- Toyota Hilux (7 biler)
- Toyota Land Cruiser (4 biler)
- Toyota Proace City (3 biler)

I Nordvik Gruppen inngår selskapene Nordvik AS, Nordvik CAR AS, Nordvik Mobility AS, Nordvik Eiendom AS og M Nordvik AS. Konsernet forventer å omsette i underkant av 1,5 milliarder kroner og selge rundt 3900 nye og brukte biler i inneværende år. Nordvik Gruppen består av bilforhandlere, bilverksteder og bilskadeverksteder i Steinkjer, Namsos, Brønnøysund, Mosjøen, Bjerka, Mo i Rana, Fauske, Bodø, Glomfjord, Halsa, Ulvsvåg, Narvik, Harstad, Andøy, Sortland, Svolvær og Leknes.

Kontaktpersoner

June Karine Pedersen
Pressekontakt
Kommunikasjonssjef - Nordvik Gruppen AS
june.pedersen@nordvik.no
938 59 347